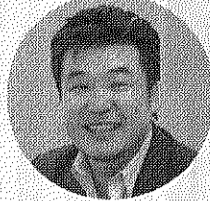


# ワイズケア 整骨院・鍼灸院の併設を提案 健康や美容の専門性強化を

ワイズケア(山根幸男社長)は、ドラッグストアに整骨院や鍼灸院の併設を提案している。ドラッグストア併設の整骨院や鍼灸院は、14店となった。物販との連動によって健康や美容の専門性を高めると同時に、フィットネスや調剤薬局との複合タイプ、女性専用の鍼灸院など多様な形態で取り組み先を拡大している。「単なるテナントとして出店するのではなく、施術サービスの特徴を活かし、物販とのシナジーを発揮する。健康や美容の機能への寄与する」(山根社長)としている。



山根幸男社長

のエキスパートで、スポーツや介護施設など予防の分野にも拡大している。鍼灸院は国家資格の鍼灸師が施術し、極めて細いステンレス製の鍼をツボに刺入する。最近はやや細いツボや、シミツボに刺入する。最近はやや細いツボや、シミツボに刺入する。

## 店づくりに合わせて出店

調剤室の居抜きや、5〜20坪程度のスペースで柔軟に出店する。また、美容の分野での差別化につながるという。限定の鍼灸院や、整骨院、(山根社長)

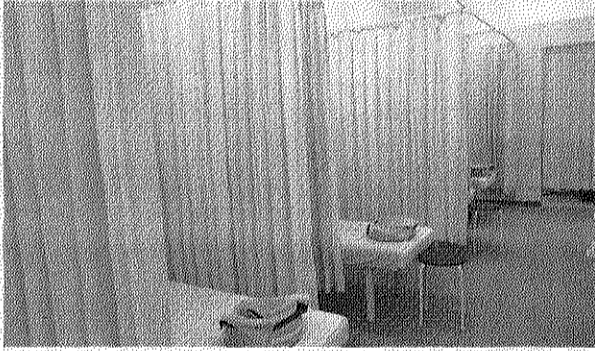
整骨院は国家資格の柔道整復師が施術するサービスで、健康保険が適用される。骨折や脱臼、捻挫、打撲、挫傷等の治療



サッポロドラッグストアとの取り組みで女性専用鍼灸院に挑戦

現在、整骨院や鍼灸院を38店舗運営している。路面店のほか、ドラッグストアやSM、フィットネス、リラクゼーションの併設など多様なスタイルで展開している。中でも最近2年はドラッグストアで買物して帰るテナントがあり、物販のシナジーが大きい。

「かつて、大型SCや駅ナカ、駅近郊の商業施設などにリクゼーションを展開していた。現在は、ドラッグストアと整骨院や鍼灸院は健康産業としてのシナジーが見込める。シニアや健康食品など、施術サービスの特性を活かして物販と連動する取り組みを進めている。実際、併設店で8割のお客さまがドラッグストアで買物して帰るテナントがあり、物販のシナジーが大きい。」



健康産業としてシナジー効果を確認

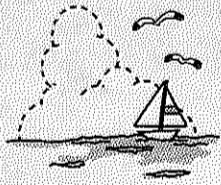
### 整骨院・鍼灸院の戦略

一方、全国民の整骨院利用率は1割強で、業界有資格の店舗運営責任者

北関東、北陸、中部、九州の各エリアでドミナントを形成しているチェーンと提携し、当社のスタッフはそれぞれの地域出身者を主体としている。

## 暑中お見舞い申し上げます

(順不同)



株式会社ココカラファイン

代表取締役 塚本 厚志

本社 神奈川県横浜市港北区新横浜三二七六  
イノテックビル  
電話 045-548-5929



株式会社 サッポロドラッグストア

代表取締役社長 富山 浩樹

〒002-8003 札幌市北区太平三條一丁目1-8  
電話 (011) 771-8100



株式会社 トモズ

代表取締役社長 徳 廣 英之

〒113-0024 東京都文京区西方1-15-15  
KDX春日ビル3階  
電話 03-5844-0251

株式会社 コクミン

代表取締役社長 絹 卷 秀 展

〒559-10007 大阪市住之江区粉浜西一丁目21-48  
電話 06-6667-8126 01